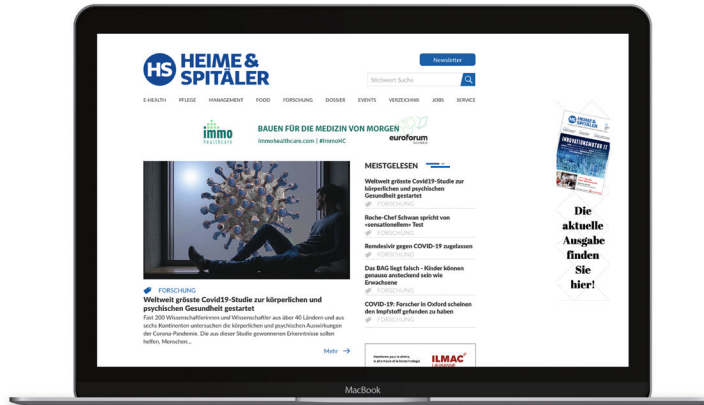




HEIME & SPITÄLER

2021
MEDIA
DATEN

FACHMEDIUM FÜR MANAGEMENT, E-HEALTH, EINKAUF, FOOD, HAUSTECHNIK, IT + PFLEGE



KURZCHARAKTERISTIK

Heime & Spitäler ist das führende Schweizer Fachmedium für das Management im Gesundheitswesen und unterstützt Entscheiderinnen und Entscheider in Form von qualitativ hochwertigen Fachbeiträgen über relevante Themen, Produkte und Trends der Branche. Das Fachmedium dient als kompetenter Ideen- und Ratgeber und verbindet Lieferanten und Entscheidungsträger.

Mit dem Internetportal www.heimeundspitaeler.ch, einem Marktplatz, Newslettern und Social Media-Kampagnen erreicht Heime & Spitäler monatlich Tausende von Entscheidungsträgern.

Die Themenauswahl richtet sich nach den folgenden Kriterien: Inhaltliche Relevanz für die Entscheider, Nutzen für die Patienten und Bewohner, Aktualität und Förderung der Diskussion innerhalb der Gesundheitsbranche. Ein besonderer Schwerpunkt gilt der Digitalisierung als wichtigstem Innovationstreiber.

Unsere Publikationen sind redaktionell unabhängig, wir zählen namhafte Expertinnen und Experten aus Wissenschaft, Wirtschaft und Politik zu unseren Autoren.

ZIELGRUPPE

Wir haben eine unvergleichliche Leserschaft von Führungskräften aus den Geschäfts- und Pflegeleitungen sowie Entscheider aus den Bereichen eHealth, Beschaffung, Logistik, Food, Haustechnik, Facility Management, IT, Human Resources und Pflege in Heimen und Spitälern. Unsere Zielgruppe kontrolliert Kommunikationsmittel in Höhe von mehreren Millionen Franken pro Jahr.

Inseratetarife

Format Zeitschrift: A4 (210 x 297 mm)

Mehrfachaufträge 3 x 6 x 10 x
Rabatte 5% 10% 15%

Format		Satzspiegel in mm	Grundpreis s/w	vierfarbig
1/1		182 x 256	CHF 2896.–	CHF 3906.–
2/1 Panoramaseite	Einzelseiten über Bund	182 x 256 392 x 256		CHF 6250.–
Junior Page		131 x 185		CHF 3290.–
1/2	quer	182 x 125	CHF 1593.–	CHF 2603.–
	hoch	90 x 256		
	hoch randabfallend* quer randabfallend*	105 x 297 210 x 143	CHF 1912.–	CHF 2922.–
1/3	quer	182 x 82	CHF 1158.–	CHF 1958.–
	hoch	58 x 256	CHF 1274.–	CHF 2074.–
	hoch randabfallend* quer randabfallend*	72 x 297 210 x 100	CHF 1593.–	CHF 2393.–
1/4	quer hoch	182 x 60 90 x 125	CHF 869.–	CHF 1469.–
1/8	Streifen quer	182 x 28 90 x 60	CHF 521.–	CHF 921.–
Titelseite Streifen und Seite 4	randabfallend*	210 x 61 210 x 297		CHF 4920.–
2. Umschlagseite		210 x 297		CHF 4167.–
3. Umschlagseite		210 x 297		CHF 4051.–
4. Umschlagseite		210 x 297		CHF 4427.–

* (+ je 3 mm Beschnitt)

Platzierungszuschlag 10%

Publireportage				vierfarbig
1/2 Seite				CHF 1900.–
1/1 Seite				CHF 2900.–
2/1 Seite				CHF 5600.–

Bezugsquellenverzeichnis				vierfarbig
Eintrag inkl. 1 Stichwort	1 Kalenderjahr			CHF 490.–
Logo 4-farbig	1 Kalenderjahr			CHF 280.–

Beilagen / Beihefter		2 Seiten A4	4 Seiten A4 (A3 Seite gefalzt)	8 Seiten A4 (2 x A3 Seiten gefalzt)
Beilage	max. 50 g	CHF 3170.–	CHF 3720.–	CHF 4270.–
Beihefter Kopfbeschnitt 5 mm	max. 25 g		CHF 3990.–	

Auflage Beilage, Beihefter, Beikleber, Beikleber auf Inserat: 4500 Ex.

<p>Verlag B2B Swiss Medien AG Heime & Spitäler Spielhof 14a 8750 Glarus Tel. +41 55 645 37 55 www.heimeundspitaeler.ch</p> <p>Geschäftsführerin Petra Zentner petra.zentner@b2bswissmedien.ch Tel. +41 55 645 37 53</p>	<p>Chefredaktor Florian Fels florian.fels@b2bswissmedien.ch Tel. +41 55 645 37 56</p> <p>Verkauf Marie-Anne Laternser marie-anne.laternser@b2bswissmedien.ch</p> <p>Tanja Johann tanja.johann@b2bswissmedien.ch</p> <p>Abonnemente Melanie Wunderlin melanie.wunderlin@b2bswissmedien.ch</p>	<p>Erscheinungsweise 5 Ausgaben jährlich, März, Mai, August, Oktober, Dezember</p> <p>Abopreise Jahresabo Inland: CHF 98.– (inkl. 2,5% MWST)</p> <p>Auflage mind. 4400 Exemplare pro Ausgabe</p>	<p>B2B Swiss Medien AG produziert weitere Fachmedien:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Lebensmittel-Industrie ● Healthcare ● Lebensmittel- und Getränkeindustrie ● Kunststoff-, Chemie- und Pharmaindustrie ● Maschinen-, Elektro- und Metallindustrie
---	---	---	--

Erscheinungs-/Redaktionsplan

Heft	Erscheinung	Anzeigeschluss	Gesundheitsmarkt, Ausrüstung, Haustechnik	Food und Nearfood	Events
1	19. März 2021	26. Februar 2021	Hygiene, Pflege, eHealth, Procurement, Kommunikation, Facility Management, Reinigung und Werterhalt, Signaletik, Logistik, Verpackungen, Start-up, Weiterbildungen	Frühlingsortiment, Sondernahrung, Bioprodukte, Cafeteria, Küchentechnik und -ausstattung, Verbrauchsmaterial, Hauswirtschaft	Trendtage Gesundheit Luzern, Lebensmitteltag Luzern, T4M Stuttgart, LABVOLUTION Hannover, TUTTOFOOD Mailand
2	21. Mai 2021	30. April 2021	Pflege, Therapie, Bekleidung und Wäsche, eHealth, Prozessoptimierung, Weiterbildungen, Organisation und Informatik, Verbrauchsmaterial, Heizung-Lüftung-Klima-Sanitär (HLKS), Planung und Engineering	Super Food, Klinische Ernährung, Convenience-Produkte, Gemeinschaftsgastronomie, Einrichtung und Ausstattung, Hotellerie	Achema Frankfurt am Main, Securite Lausanne
3	06. August 2021	16. Juli 2021	Procurement, Hilfsmittel, Pflege, Mobilität, Lean Management, Human Resources, Künstliche Intelligenz, Prozess- und Labortechnologie, E-Medikation, eHealth, Reinigung und Werterhalt	Herbstsortiment, Diäten, Bioprodukte, Functional Food, Catering, Cafeteria, Einrichtungen, Hauswirtschaft	Swiss Medtech Expo Luzern, oils+fats München, Ilmac Basel, automation & electronics Zürich
4	15. Oktober 2021	24. September 2021	Pflege, Bekleidung und Wäsche, Diagnostik, Digitale Transformation, E-Health, Medizintechnik, Einrichtungen, Facility Management, Erkennungs- und Identifizierungstechnik, Start-up, Weiterbildungen	Wintersortiment, Sondernahrung, Halbfertigprodukte, Gemeinschaftsgastronomie, Hotellerie, Einrichtung und Ausstattung	iba München, A+A Düsseldorf, igeo Basel, transport-CH Bern, Swiss Handicap Luzern
5	10. Dezember 2021	19. November 2021	Desinfektion, Pflege, Procurement, Hilfsmittel, Mobilität, Human Resources, Digitalisierung, Qualität und Effizienz, Bautrends, BIM, Heizung-Lüftung-Klima-Sanitär (HLKS)	Backwaren, Convenience-Produkte, Gesunde Ernährung, Catering, Kücheneinrichtungen, Cafeteria, Hauswirtschaft	2022: Swissbau Basel, aqua pro gaz Bulle, Solids Zürich

Redaktionsschluss: 2 Wochen vor Anzeigeschluss

Drucktechnik und Richtlinien für die Inserateanlieferung

Druckverfahren	Offset bis 80er-Raster
Papier	Umschlag glänzend gestrichen, Inhalt holzhaltig matt gestrichen, FSC
Daten	CD-ROM, USB-Stick oder per Mail
Mac-Programme	Adobe Acrobat, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign
Win-Programme	Adobe Acrobat, Corel Draw
Farben	Inserate im Originaldatei-Format, PDF- und EPS-Dateien werden verarbeitet. Bitte Schriften mitliefern oder in Zeichenwege (Pfade/Kurven) umwandeln. Zusatzfarben im CMYK-Modus (Euroskala) anlegen. Wird Farbgenauigkeit gefordert, benötigen wir ein farbverbindliches Proof.
Acrobat (*.pdf)-Dateien	PDF-Dateien müssen offsetdruckoptimiert sein. Dateien im RBG-Format (aus Windowsdateien) oder bildschirmoptimierte Dateien eignen sich nicht zur Publikation.
Bilder	Bilder müssen eine Auflösung von min. 300 dpi aufweisen, sowohl bei Einzelbildern als auch in den PDF-Dateien.
Format	Das Format der Druckunterlagen muss mit dem gebuchten Format übereinstimmen. Der Aufwand für Umformatierungen und Satz, der 10 Minuten übersteigt, wird verrechnet.
Gewährleistung	Bei Nichtbeachtung der genannten Vorgaben übernehmen wir keine Gewähr bezüglich Format, Schriften und Farben.



Unsere Bannerformate

728 x 90 Leaderboard

300 x 250 Rectangle

160 x 600 Skyscraper

Sponsored Content

Unsere Features

- ➔ Tägliche News für die Gesundheitsbranche.
- ➔ Plattform für den Gesundheitsmarkt mit den Bereichen eHealth, Pflege, Management, Forschung und Food
- ➔ Einfache, übersichtliche Navigation.
- ➔ Im Verzeichnis finden Sie Ihre Ansprechpartner schnell und einfach.

HS HEIME & SPITÄLER

Newsletter

Träumen darf man ja mal ...
Wie wird die Coronakrise die Gesundheitsbranche verändern? Diese Frage stand im Mittelpunkt unserer Branchenfrage unter 23 Führungskräften von Verbänden, Spitälern, Alterszentren.....

Tertium wird eine Wachstum-Story
Boris Zoller, Partner bei der Private Equity Beteiligungsgesellschaft Capvis, dem neuen Eigentümer von Tertium, erläutert Strategie...

Entschädigung von Spitälern im Zusammenhang mit COVID-19-Massnahmen
Nachdem die grosse Welle von COVID-19-Patienten in den meisten Regionen ausgeblieben ist, stellt sich die Frage, wer für den finanziellen...

COVID-19 - Wie die Krise Veränderungen beschleunigt und gleichzeitig ausbremst
Die Schweizer Spitäler haben in der Krise schnell reagiert und in Abstimmung mit den Kantonen die notwendigen Kapazitäten bereitgestellt. Offen bleibt.....

Unser Newsletter

Personalisierte Newsletter werden mindestens einmal im Monat verschickt.

Werbemöglichkeiten online:

			Grösse	Dauer	Preis
Banner	Leaderboard		728 x 90	30 Tage	750.-
	Rectangle		300 x 250	30 Tage	450.-
	Bottom Up		728 x 90	30 Tage	550.-
	Skyscraper		160 x 600	30 Tage	1150.-
Newsletter	Sponsored Content			einmalig	Preis auf Anfrage
	Banner		728 x 90	einmalig	550.-
Verzeichnis Bezugsquellen	1 Eintrag	5 Suchbegriffe inkl. Link zur eigenen Homepage		1 Kalenderjahr	300.-
	Logo	Vierfarbig		1 Kalenderjahr	130.-
	Jeder weitere Suchbegriff				35.-
Sponsored Pakete	Gold	<ul style="list-style-type: none"> 12 Beiträge mit Anriss auf dem Newsletter Logopräsenz im Newsletter Banner Rectangle 			15000.-
	Silber	<ul style="list-style-type: none"> 6 Beiträge mit Anriss auf dem Newsletter Erwähnung als Silber-Partner im Newsletter 			10000.-
	Bronze	<ul style="list-style-type: none"> 4 Beiträge mit Anriss auf dem Newsletter 			5000.-